

市場焦點

13/06/2018

市場動態 (上個交易日)				股市及資金流向：	訊 (763) 發布公告稱，公司和全資子公司中興康訊已與美國商務部工業與安全局 (BIS) 達成《替代的和解協議》。 協議內容包括：中興通訊 (763) 需支付合計 14 億美元民事罰款，將在 6 月 8 日後 30 日內與公司和中興康訊的現任高級副總裁及以上所有的高層領導，以及任何參與、監督 BIS 於 2017 年 3 月簽發的建議指控函或 2018 年 4 月 15 日拒絕令所涉行為或其他對該等所涉行為負有責任的管理層或高級職員解除合同，並且禁止中興通訊 (763) 及其子公司或關聯企業再聘用上述人員等。 朝美首腦會晤 12 日在新加坡嘉佩樂酒店舉行，金正恩和特朗普簽署了歷史性文件，就四項內容達成協議，包括朝鮮承諾“完全無核化”，美方則承諾向朝鮮提供安全保障。金正恩表示，全世界將看到“一個重大變化”。 下月將在港上市並在 A 股發行 CDR 的小米最近很紅。仍未上市，它的估值是多少也成為各機構談論的熱點話題。摩根士丹利在研報中估計，小米的估值範圍在 700-860 億美元之間，PE 約為 2019 年調整後淨收入的 26-32 倍，這幾乎是蘋果 14.5 倍市盈率的兩倍。
最新	變動	變動率			
恆生指數	31103	+39	+0.13%	北水連續 4 日走錢後，昨日終於重新錄得淨流入 19.95 億元。當中滬水流入 5.04 億元；深水買入 14.9 億元。綜合滬深兩水的十大成交個股總共 16 隻，11 隻入錢；5 隻走錢。 1. 華潤啤酒 (291) 罕有地成為淨流入榜首，金額 2.17 億元。 2. 騰訊及建行繼續成為走錢雙雄，前者走 1.78 億；後者走 2.3 億元。 3. 中芯 (981) 及白雲山 (874) 兩名稀客分別淨流走 4036 萬及 3054 萬元。 4. 內險近期逃出淡友追捕，輪番打入流入榜，昨日國壽 (2628) 獲買 2 億元。人保亦有 1.17 億元。 今日焦點： 停牌近兩個月後，中興通訊 (763) 於 6 月 13 日覆牌。中興通訊 (763) 今日覆牌，開盤跌 37.5%，隨後快速跳水，盤中一度跌超 41%。中興通訊 (763) 股票自 4 月 17 日起停牌，此前數日美國商務部發布命令，禁止美國公司向該公司出售產品。6 月 12 日晚間，中興通	
國企指數	12206	+34	+0.28%		
滬深 300	3826	+46	+1.23%		
上證指數	3080	+27	+0.91%		
深證成指	10315	+139	+1.38%		
滬深港通南向資金					
滬港通	流入 HK\$ 5.04 億				
深港通	流入 HK\$ 14.9 億				
滬深港通北向資金					
滬港通	流入 Rmb¥ 11.04 億				
深港通	流入 Rmb¥ 16 億				
現正招股 IPO					
1916	江西銀行				
1749	杉杉品牌				
8146	怡園酒業				
即將上市 IPO					
2003	維信金科				
1806	匯付天下				
8357	REPUBLIC HC				

免責聲明

本報告由耀盛證券有限公司(“耀盛證券”)提供，所載之內容或意見乃根據本公司認為可靠之資料來源編製，惟本公司並不就此等內容之準確性、完整性及正確性作出明示或默示之保證。本報告內之所有意見均可在不作另行通知之下作出更改。本報告的作用純粹為提供資訊，並不應視為對本報告內提及的任何產品買賣或交易之專業推介、建議、邀請或要約。耀盛證券及其附屬公司、僱員及其家屬及有關人士可於任何時間持有、買賣或以市場認可之方式，包括以代理人或當事人對本報告內提及的任何產品進行投資或買賣。投資附帶風險，投資者需注意投資項目之價值可升亦可跌，而過往之表現亦不一定反映未來之表現。投資者進行投資前請尋求獨立之投資意見。耀盛證券在法律上均不負責任何人因使用本報告內資料而蒙受的任何直接或間接損失。耀盛證券擁有此報告內容之版權，在未獲耀盛證券許可前，不得翻印、分發或發行本報告以作任何用途。撰寫研究報告內的分析員均為根據證券及期貨條例註冊的持牌人士，此等人士保證，文中觀點均為其對有關報告提及的證券及發行者的真正看法。截至本報告發表當日，此等人士均未於本報告中提及的公司或與此等公司相同集團的成員公司之證券存有權益。

地址：香港中環皇后大道中 100 號 7 樓 702-703 室 電話 Tel：(852)2292 5500 傳真 Fax：(852) 2292 5555

網址：www.sunfundsecurities.com.hk

IPO 資訊：

📞 (1749) 杉杉品牌運營的業務主要涉及以 FIRS、SHANSHAN 及 LUBIAM 三個品牌在中國設計、推廣及銷售男士商務正裝及商務休閒裝，主要面向尋求優質男裝產品的男性消費者。

集團主要以 FIRS 品牌，為其核心品牌，設計、推廣及銷售產品。根據報告，於 2017 年，以零售收入計，FIRS 品牌是中國第五大男士商務正裝品牌。FIRS 品牌產品面向 35 至 45 歲年齡段偏好優質男士商務正裝的中高收入男性消費者。按中國主要零售商的銷售量計，FIRS 品牌西裝於 2013 年至 2017 年連續五年為中國三大暢銷商品之一。截至 2017 年 12 月 31 日，集團有 125 位一級分銷商經營 482 間 FIRS 品牌零售店；及 130 位二級分銷商經營 148 間 FIRS 品牌零售店。

於 2015 年 9 月，集團創立 SHANSHAN 品牌，該品牌主要面向 25 至 35 歲年齡段追求時尚潮流並經常購置新潮且高性價比男裝產品的中等收入男性消費者。

集團品牌組合亦包括國際品牌 LUBIAM，產品面向 35 至 45 歲年齡段追求低調奢華的富有男性消費者，為從戰略上重新分配資源運用，正擬物色合適買家收購 LUBIAM 業務。

發售價: \$3.28 - \$4.91

集資額: 1.64 億港元

聯席賬簿管理人及聯席牽頭經辦人: 東興證券 (香港)、新城晉峰證券、華邦證券、浦銀國際融資、首控證券

📞 (8146) 怡園酒業控股是一家以「怡園酒莊」為品牌，位於山西的葡萄酒生產商。自 1997 年創辦以來，一直致力釀製優質、物超所值的葡萄酒以滿足客戶的廣泛口味及價格偏好。

集團近乎全部葡萄酒產品均在中國銷售，最大銷售地點為我們的總部所在地山西。山西所產生的收益平均佔總收益約 59.7%。按 2016 年的零售收益計，集團為山西最大的葡萄酒生產商，佔市場份額約 14.9%。

集團在山西酒莊及寧夏酒莊栽種自種葡萄，兩個酒莊的總佔地面積分別約為 4.8 億平方米及 7.3 億平方米。集團的自種葡萄佔釀酒所用葡萄總量於 2015 財年、2016 財年及 2017 財年各年總量約 100%、71.2% 及 40.6%。

集團的主要銷售渠道為 13 名分銷商組成的分銷商網絡，其主要以批發或零售方式將葡萄酒產品售往中國。客戶可大致分為與其有買賣方關係的分銷商，線上客戶，及直銷終端用戶。

發售價: \$0.3 - \$0.4

集資額: 8,000 萬港元

聯席賬簿管理人及聯席牽頭經辦人: 西證 (香港) 證券經紀、英皇證券 (香港)、實德證券

免責聲明

本報告由耀盛證券有限公司(「耀盛證券」)提供，所載之內容或意見乃根據本公司認為可靠之資料來源編製，惟本公司並不就此等內容之準確性、完整性及正確性作出明示或默示之保證。本報告內之所有意見均可在不作另行通知之下作出更改。本報告的作用純粹為提供資訊，並不應視為對本報告內提及的任何產品買賣或交易之專業推介、建議、邀請或要約。耀盛證券及其附屬公司、僱員及其家屬及有關人士可於任何時間持有、買賣或以市場認可之方式，包括以代理人或當事人對本報告內提及的任何產品進行投資或買賣。投資附帶風險，投資者需注意投資項目之價值可升亦可跌，而過往之表現亦不一定反映未來之表現。投資者進行投資前請尋求獨立之投資意見。耀盛證券在法律上均不負責任何人因使用本報告內資料而蒙受的任何直接或間接損失。耀盛證券擁有此報告內容之版權，在未獲耀盛證券許可前，不得翻印、分發或發行本報告以作任何用途。撰寫研究報告內的分析員均為根據證券及期貨條例註冊的持牌人士，此等人士保證，文中觀點均為其對有關報告提及的證券及發行者的真正看法。截至本報告發表當日，此等人士均未於本報告中提及的公司或與此等公司相同集團的成員公司之證券存有權益。