

市場焦點

12/06/2018

市場動態 (上個交易日)			股市及資金流向：	相反，製藥股開始轉為弱勢，昨日再無相關個股錄得淨流入，反見石藥（1093）及金斯瑞（1548）開始成為淡友獵物，前者走 5,578.2 萬元；後者失 932.3 萬元。製藥股唔掂，便輪到賣藥股上位。剛宣佈獲注入網上藥店業務的阿里健康（241），經過一輪歇息後，再獲北水強力支持，滬深兩水齊發功，合共淨掃貨 9,124.4 萬元，成為淨流入榜亞軍，不能小覷。
最新	變動	變動率		
恆生指數	31063	+105	+0.34%	<p>☞ 北水走錢兇猛之勢有所減弱，雖然昨日仍然是滬深兩水齊走錢，但單日淨流出金額已縮減至 9.49 億元，當中滬水走 4.12 億元；深水沽 5.37 億元。綜合兩水 10 大成交榜，兩水合計共有 7 隻入錢；9 隻走錢。</p> <p>統計這 16 隻個股資金流，騰訊（700）繼續是淨流出最多的個股，當中滬水賣走 2.43 億元，深水只沽 9,895 萬元。其他科技股亦輪番出現走錢現象，前日瑞聲（2018）及金蝶（268）捱沽，昨日輪到舜宇（2382），深水狂沽 2.71 億元股份，成為走錢股亞軍。半導體股中芯（981）忽然入榜，但卻是受滬水追捧的對象，喜獲 3,658.7 萬元支持。</p> <p>昨日走錢第三多的建行（939）沽壓仍在，但力度減弱至 2.39 億元，全數出自滬水。至於其他內銀股，無論買貨或沽貨，都再無個股打不進十大。太保（2601）及平安（2318）齊齊打進淨流入榜十強。太保更憑滬水掃入 9,341.6 萬元，成為流入榜冠軍。平保終獲深水淨買 4,750 萬元。</p>
國企指數	12172	+6	+0.05%	
滬深 300	3779	---	+0.01%	
上證指數	3052	-14	-0.47%	
深證成指	10175	-30	-0.3%	
滬深港通南向資金				<p>至於內房股，則全線敗退，無論碧桂園（2007）及融信中國（3301）都跌入走錢榜，前者被沽走 4,543.8 萬元；後者失血 5,140.2 萬元。</p> <p>有人失勢，便自然有人得勢。昇淡友狂攻多日的吉利（175）終獲垂青，滬深兩水轉為買、買、買，淨買貨 5,531.8 萬元；南方航空（1055）仲厲害，單靠深水已獲 7,006 萬元新彈藥。</p>
滬港通	流出 HK\$ 4.12 億			
深港通	流出 HK\$ 5.37 億			
滬深港通北向資金				<p>總結昨日北水買賣方向，板塊輪動意味甚強，早前的強者轉成沽貨對象；而早前慘遭熊軍蹂躪的股票，則出現轉賣為買的現象。</p>
滬港通	流入 Rmb¥ 29.69 億			
深港通	流入 Rmb¥ 14.51 億			
現正招股 IPO				
1749 杉杉品牌				
8146 怡園酒業				
即將上市 IPO				
2003 維信金科				
1806 匯付天下				
8357 REPUBLIC HC				

免責聲明

本報告由耀盛證券有限公司（“耀盛證券”）提供，所載之內容或意見乃根據本公司認為可靠之資料來源編製，惟本公司並不就此等內容之準確性、完整性及正確性作出明示或默示之保證。本報告內之所有意見均可在不作另行通知之下作出更改。本報告的作用純粹為提供資訊，並不應視為對本報告內提及的任何產品買賣或交易之專業推介、建議、邀請或要約。耀盛證券及其附屬公司、僱員及其家屬及有關人士可於任何時間持有、買賣或以市場認可之方式，包括以代理人或當事人對本報告內提及的任何產品進行投資或買賣。投資附帶風險，投資者需注意投資項目之價值可升亦可跌，而過往之表現亦不一定反映未來之表現。投資者進行投資前請尋求獨立之投資意見。耀盛證券在法律上均不負責任何人因使用本報告內資料而蒙受的任何直接或間接損失。耀盛證券擁有此報告內容之版權，在未獲耀盛證券許可前，不得翻印、分發或發行本報告以作任何用途。撰寫研究報告內的分析員均為根據證券及期貨條例註冊的持牌人士，此等人士保證，文中觀點均為其對有關報告提及的證券及發行者的真正看法。截至本報告發表當日，此等人士均未於本報告中提及的公司或與此等公司相同集團的成員公司之證券存有權益。

地址：香港中環皇后大道中 100 號 7 樓 702-703 室 電話 Tel：(852)2292 5500 傳真 Fax：(852) 2292 5555

網址：www.sunfundsecurities.com.hk

IPO 資訊：

☞ (1749) 杉杉品牌運營的業務主要涉及以 FIRS、SHANSHAN 及 LUBIAM 三個品牌在中國設計、推廣及銷售男士商務正裝及商務休閒裝，主要面向尋求優質男裝產品的男性消費者。

集團主要以 FIRS 品牌，為其核心品牌，設計、推廣及銷售產品。根據報告，於 2017 年，以零售收入計，FIRS 品牌是中國第五大男士商務正裝品牌。FIRS 品牌產品面向 35 至 45 歲年齡段偏好優質男士商務正裝的中高收入男性消費者。按中國主要零售商的銷售量計，FIRS 品牌西裝於 2013 年至 2017 年連續五年為中國三大暢銷商品之一。截至 2017 年 12 月 31 日，集團有 125 位一級分銷商經營 482 間 FIRS 品牌零售店；及 130 位二級分銷商經營 148 間 FIRS 品牌零售店。

於 2015 年 9 月，集團創立 SHANSHAN 品牌，該品牌主要面向 25 至 35 歲年齡段追求時尚潮流並經常購置新潮且高性價比男裝產品的中等收入男性消費者。

集團品牌組合亦包括國際品牌 LUBIAM，產品面向 35 至 45 歲年齡段追求低調奢華的富有男性消費者，為從戰略上重新分配資源運用，正擬物色合適買家收購 LUBIAM 業務。

發售價: \$3.28 - \$4.91

集資額: 1.64 億港元

聯席賬簿管理人及聯席牽頭經辦人: 東興證券 (香港)、新城晉峰證券、華邦證券、浦銀國際融資、首控證券

☞ (8146) 怡園酒業控股是一家「怡園酒莊」為品牌，位於山西的葡萄酒生產商。自 1997 年創辦以來，一直致力釀製優質、物超所值的葡萄酒以滿足客戶的廣泛口味及價格偏好。

集團近乎全部葡萄酒產品均在中國銷售，最大銷售地點為我們的總部所在地山西。山西所產生的收益平均佔總收益約 59.7%。按 2016 年的零售收益計，集團為山西最大的葡萄酒生產商，佔市場份額約 14.9%。

集團在山西酒莊及寧夏酒莊栽種自種葡萄，兩個酒莊的總佔地面積分別約為 4.8 億平方米及 7.3 億平方米。集團的自種葡萄佔釀酒所用葡萄總量於 2015 財年、2016 財年及 2017 財年各年總量約 100%、71.2% 及 40.6%。

集團的主要銷售渠道為 13 名分銷商組成的分銷商網絡，其主要以批發或零售方式將葡萄酒產品售往中國。客戶可大致分為與其有買賣方關係的分銷商，線上客戶，及直銷終端用戶。

發售價: \$0.3 - \$0.4

集資額: 8,000 萬港元

聯席賬簿管理人及聯席牽頭經辦人: 西證 (香港) 證券經紀、英皇證券 (香港)、實德證券

免責聲明

本報告由耀盛證券有限公司(“耀盛證券”)提供，所載之內容或意見乃根據本公司認為可靠之資料來源編製，惟本公司並不就此等內容之準確性、完整性及正確性作出明示或默示之保證。本報告內之所有意見均可在不作另行通知之下作出更改。本報告的作用純粹為提供資訊，並不應視為對本報告內提及的任何產品買賣或交易之專業推介、建議、邀請或要約。耀盛證券及其附屬公司、僱員及其家屬及有關人士可於任何時間持有、買賣或以市場認可之方式，包括以代理人或當事人對本報告內提及的任何產品進行投資或買賣。投資附帶風險，投資者需注意投資項目之價值可升亦可跌，而過往之表現亦不一定反映未來之表現。投資者進行投資前請尋求獨立之投資意見。耀盛證券在法律上均不負責任何人因使用本報告內資料而蒙受的任何直接或間接損失。耀盛證券擁有此報告內容之版權，在未獲耀盛證券許可前，不得翻印、分發或發行本報告以作任何用途。撰寫研究報告內的分析員均為根據證券及期貨條例註冊的持牌人士，此等人士保證，文中觀點均為其對有關報告提及的證券及發行者的真正看法。截至本報告發表當日，此等人士均未於本報告中提及的公司或與此等公司相同集團的成員公司之證券存有權益。